



# THÉORIE DES JEUX ET APPLICATION AUX ENCHÈRES POUR LA PUBLICITÉ EN LIGNE

---

le 5 décembre 2017 15h30 - 17h30

ENS Rennes, Salle du conseil  
[Plan d'accès](#)

Intervention de **Patrick Maillé**, professeur **IMT Atlantique** (IRISA / Inria Rennes), dans le cadre des séminaires du département Informatique et télécommunications.



La théorie des jeux est une branche de l'économie qui se focalise sur les interactions entre agents "égoïstes", au sens que chacun a son propre objectif. Anticiper les réactions de tels agents est capital pour éviter les effets pervers d'une décision (par exemple, construire une nouvelle autoroute peut augmenter les embouteillages). Dans cet exposé, on présentera les concepts principaux de la théorie des jeux, et on s'intéressera en particulier à leur utilisation pour mettre en place des mécanismes d'enchère.

Le cas d'application développé sera celui des enchères en ligne, notamment celles via lesquelles sont choisies les liens publicitaires présentés lorsqu'on saisit un mot-clé sur un moteur de recherche. On verra comment le moteur de recherche choisit quelles annonces montrer et calcule le prix que chaque annonceur aura à payer, en anticipant bien sûr que chaque annonceur cherchera à atteindre le plus de clients potentiels en payant le moins possible.

---

## THÉMATIQUE(S)

Formation, Recherche - Valorisation

---

## CONTACT

[David Cachera & Luc Bougé](#)

---

## À LIRE AUSSI



Computing over convex polyhedra using VPL



Computational Optimal Transport



Introduction to cache side-channel attacks

## CONTACT

[Luc Bougé](#)

## ARCHIVES

[Séminaires 2017-2018](#)  
[Séminaires 2016-2017](#)  
[Séminaires 2015-2016](#)  
[Séminaires 2014-2015](#)  
[Séminaires 2013-2014](#)  
[Séminaires 2012-2013](#)  
[Séminaires 2011-2012](#)  
[Séminaires 2010-2011](#)  
[Séminaires 2009-2010](#)  
[Séminaires 2008-2009](#)  
[Séminaires 2007-2008](#)  
[Séminaires 2006-2007](#)  
[Séminaires 2005-2006](#)  
[Séminaires 2004-2005](#)  
[Séminaires 2003-2004](#)  
[Séminaires 2002-2003](#)